

◎ディアライフ、空き家活用へクラウド融資

ディア・ライフは、クラウドファンディングサイトを運営する㈱JGマーケティング（東京・千代田区、佐藤大吾社長）と基本業務提携を結んだ。JG社は空き家活用などの資金需要に対し、クラウドファンディングで個人投資家から資金を募り、融資を実行。ディアライフは融資対象となる不動産の実勢価格評価や買取保証業務などを担い、不動産向けのフィナンテック事業に本格参入する足掛かりとする。第1号案件は、今夏になる見通し。

空き家の改装やゲストハウスへのコンバージョンなど、遊休不動産の収益不動産化に対する融資を念頭に置く。JG社には不動産情報サイト、ホームズを運営するネクストが出資している。JG社が融資案件を発掘し、ディアライフが審査したうえで、個人投資家から資金を募る。投資資金はローンファンドに移し、ローンファンドが不動産への融資を行う仕組み。金融機関から融資を受けにくい小規模事業者や、融資期間が短期の案件などの需要を見込む。